

FYSIO terapeuten



Fysioterapeuten er fagblad for Danske Fysioterapeuters medlemmer og udkommer 12 gange pr. år.

Fysioterapeuten skal skabe identitet som fysioterapeut og værdi som medlem af Danske Fysioterapeuter ved at

- udfolde og perspektivere nye tendenser og strømninger i faget og professionen.
- holde læserne opdateret på de væsentligste faglige og fagpolitiske udviklinger og tiltag.
- holde læserne orienterede om medlemstilbud og aktiviteter (service) samt formidle de resultater, som Danske Fysioterapeuter opnår fagligt og politisk (branding).

INDHOLD

Fysioterapeuten er bygget op om to hovedkategorier:

- a) Den journalistiske artikel er skrevet med udgangspunkt i journalistiske kriterier og virkemidler. Afsættet er en aktuel begivenhed eller tendens, og vi benytter de journalistiske nyhedskriterier. Vores journalistiske genrer er nyhedsartikel, baggrundsartikel, reportage, portræt og notits.
- b) Den faglige artikel er skrevet med udgangspunkt i kriterier for faglig formidling og skal give et overblik over et givent område eller præsentere nye teorisæt eller behandlingsmetoder i fysioterapi. Afsættet er typisk formidling af god praksis ("sådan gør jeg"), ny viden eller forskning i fysioterapi, eksempelvis med udgangspunkt i aktuelle nye studier, reviews eller overblikartikler - med fokus på forskningens konsekvenser for den kliniske praksis.

Den faglige artikel er som udgangspunkt skrevet af en eller flere fysioterapeuter, læger eller andre personer med en sundhedsfaglig baggrund. Den faglige redaktør vurderer indholdet af den faglige artikel, evt. med bistand fra redaktionspanelet.



Klavika

M⁹S¹²
abc Q¹²³⁴⁵⁶⁷⁸efg

Harriet

Q¹²³f^{8g}
y¹²³abcde f g

GRAFISK UDTRYK

Fysioterapeuten skal i sit grafiske udtryk udstråle seriøsitet og identifikation. Bladet lægger sig op ad Danske Fysioterapeuters korporate identitet, men uden at være slave af den. Det korporate kommer blandt andet til udtryk ved brug af fonten Klavika, der i bladet suppleres af fonten Harriet, en lettere, men også seriøs font.

I layout lægges der vægt på rytme, flow og variation, blandt andet ved at lave en skarp opdeling mellem de journalistiske og de faglige artikler - og ved inden for den journalistiske ramme at kunne skifte mellem de blødere personhistorier og det mere faglige univers. Det faglige fremstår mere nøgternt med vægten på det indholdsmæssige, mens der kan være mere spræl i layoutet i det journalistiske stof.

Illustrationerne til de faglige artikler illustrerer "genstandsfeltet" for artiklen. Har artiklen eksempelvis fokus på behandlingen af knæ, illustreres artiklen med et knæ. Hvis det er relevant at give læseren et fotografisk indblik i den konkrete behandlingsmetode, ledsages artiklen af "instruktionsfotos".

De journalistiske artikler illustreres med genretypiske fotos.



FASTE ELEMENTER I FYSIOTERAPEUTEN

Vi har følgende faste elementer/genrer, der som hovedregel optræder i følgende rækkefølge i Fysioterapeuten:

- Forside
- Indhold
- Leder
- Fysnyt
- Portræt
- Nyheder
- Tendens
- Foreningsnyt
- "Min arbejdsplads"
- Tema (2 versioner, beskrevet herunder)
- Faglig artikel
- Forskningsnyt
- Ph.d.-resume
- Litteratur
- Evt. debat
- Møder & kurser

Forsiden

Forsidefoto portrætterer en person eller viser en genstand, som oftest med reference til tema eller anden væsentlig historie. Foto tages specielt til forsiden - reportagebillede er undtagelsen. Det gode forsidebillede karakteriseres af et større fokus på det aktuelle emne: Et portræt/close-up af personen, genstanden, kropsdelen eller situationen, hvor rummet fornemmes, men ikke ses. Der er lav dybdeskarphe, og billederne er mindre farvemættede.



Indhold

Indholdsfortegnelsen skal give et hurtigt overblik over indholdet, delt op på journalistiske og faglige artikler. Forsidefoto gengives med et kortfattet resumé af/supplement til historien inde i bladet.

Leder

I lederen giver formanden for Danske Fysioterapeuter en politisk kommentar til en aktuel politisk eller faglig problemstilling, som har relevans for medlemmerne.

Fysnyt

Er en samling af korte noter om fag, profession og fysioterapeuter, som skal give et kort overblik over væsentlige nye faglige tiltag. Udvalget foretages af faglig redaktør.

Portræt

Et portræt af en person, som via sit virke, holdninger og adfærd har gjort sig fortjent til at blive præsenteret i Fysioterapeuten. Som oftest vil det være en fysioterapeut, men det kan også være personer med anden profession eller baggrund, som har interessante erfaringer med og holdninger om fysioterapeuter.





Nyheder

Nyheder fra fag eller omverden. Vinkles som nyheder og skæres som nyheder.

Tendens

Præsentation af en aktuel tendens i arbejdslivet, blandt fysioterapeuter, i faget m.v. En tendens har én vinkel og består af delementerne:

- Case
- Nyhed
- Evt. kommentar

Nyheden kan være en helt kort boks (note), som forklarer aktualiteten, eller være længere med citater fra kilder. Den skal altid indeholde ekspertkilder eller anden vægtig dokumentation af vinklen. Kan også være tal eller grafer.

Case(s) kan enten formidles gennem en reportage eller gennem interview. Casen er som oftest en fysioterapeut. Case(s) er eksemplet på vinklen (nyheden), og skal derfor altid understøtte det overordnede budskab.

Når det er relevant interviewes formand eller anden relevant person om foreningens holdning til/arbejde med emnet.

Foreningsnyt

Her kan læserne bl.a. orientere sig om medlemstilbud og aktiviteter, og læse om de resultater, som Danske Fysioterapeuter har opnået fagligt og politisk.

Her er nyheder, note-, "pligt"- og servicestof. Fx nyt fra hovedbestyrelsen, opslag vedr. valg, sundhedspolitiske initiativer osv.

Interne arrangementer – eksempelvis generalforsamlinger i regionerne, regionsbestyrelseskonferencer, TR- og amir-konference dækkes med hele målgruppen for øje. Er et internt arrangement ikke af almen interesse kan dækningen skæres ned til et foto og en billedtekst. Har indholdet bredere interesse, kan læserne være bedre tjent med, at emnet foldes ud frem for at blive formidlet i et mødereferat.

Min arbejdsplads

Portræt af en arbejdsplads gennem spørgsmål/svar-interview med en fysioterapeut, der fortæller om sit arbejdsliv. Illustreres med foto, der er "portræt i miljø".

Journalistisk tema

Her præsenteres et større faglig eller fagpolitisk emne eller problemkompleks. I temaet er der plads til at lægge forskellige vinkler på eller gå i dybden med udvalgte dele af emnet. Temaet kan bestå af flere genrer.

Faglig artikel/tema

En faglig artikel behøver ikke at rumme en journalistisk nyhedskrog. Her er skribenten ekspert. Den faglige artikel præsenterer nye behandlingsmetoder, ny viden, en interessant problemstilling eller case, der har betydning for fysioterapeuter i klinisk praksis. Artiklen skal så vidt muligt bygge på den foreliggende evidens og udstyres med referenceliste.





Artiklerne i et fagligt tema hænger emnemæssigt sammen, men vil oftest kunne læses uafhængigt af hinanden.

Et fagligt tema kan suppleres af en journalistisk artikel, der formidler perspektiver for faget e.l. Hvis den journalistiske artikel forudsætter viden fra den faglige artikel, dispenseres fra normen om, at de journalistiske artikler placeres før de faglige.

→ *Forskningsnyt*

En mellemling mellem forskningsformidling og journalistik. Skribenten (faglig redaktør) er ikke lig med eksperten, men formidler pointerne for læseren. Inspirationen til formen findes i forskningsdisciplinerne.

Ph.d.-resume

I en kort artikel beskriver den nybagte ph.d. indholdet af sit ph.d.-studie inklusiv diskussion og perspektivering.



→ *Litteratur*

Anmeldelser og ultrakorte omtaler af nye bøger med fysioterapeutisk relevans. En omtale ikke lig med en anbefaling, men en vurdering af lødigheden indgår i udvælgelsen, der foretages af faglig redaktør. Illustreres med fotos af de pågældende forsider.

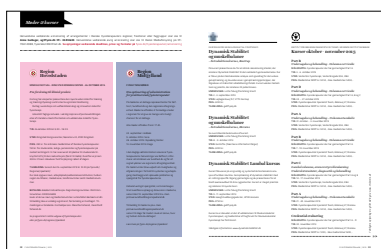


→ *Debat*

Fysioterapeuten optager debatindlæg med direkte relevans for målgruppen. Et debatindlæg skal lægge op til debat, og redaktionen forbeholder sig ret til at afvise eller forkorte indlæg.

→ *Møder og kurser*

Regionale aktiviteter
Kursusaktivitet mm. i faglige selskaber
Kursusaktivitet i Danske Fysioterapeuter
Eksterne kursusannoncører.



Faglige selskaber kan indrykke annoncer i Fysioterapeuten uden beregning ud fra følgende retningslinjer:

Annoncering af et enkelt kursus kan fylde maks. ¼ side i bladet (1000 enheder inkl. mellemrum), annoncen kan kun indrykkes én gang; dog med en gratis genindrykning i form af ultrakort annoncer, der henviser til videre læsning på selskabets hjemmeside. En samlet oversigt over selskabets kurser kan indrykkes to gange pr. år.

Betalingsannoncer håndteres af Dansk Mediaforsyning.

Job

Annoncerne håndteres af Dansk Mediaforsyning.