

Indkaldelse til ex. hovedbestyrelsesmøde i Danske Fysioterapeuter den 19. januar 2022



Dagsorden

1 Godkendelse af dagsorden og referat

2 Sager til diskussion / beslutning

- 2.1 Lukket punkt
- 2.2 Lukket punkt

3 Sager til orientering

- 3.1 Status for Danske Fysioterapeuters tilstedeværelse på Facebook

4 Koordineringspunkter

- 4.1 Mødeorientering
- 4.2 Rulledagsorden for kommende HB-møder

5 Eventuelt

2 Sager til diskussion / beslutning

2.1 Lukket punkt

2.2 Lukket punkt

Indkaldelse til ex. hovedbestyrelsesmøde i Danske Fysioterapeuter den 19. januar 2022



3 Sager til orientering

3.1 Status for Danske Fysioterapeuters tilstedeværelse på Facebook

Indstilling:

Det indstilles, at hovedbestyrelsen

- tager orienteringen om budgetbeslutning om at nedskalere foreningens tilstedeværelse på Facebook til efterretning.
- tager orienteringen om indsamling af medlemsreaktioner, som input til evaluering, til efterretning.

Resumé:

Med vedtagelsen af budget 2021-2022 blev det besluttet at gennemgå Danske Fysioterapeuters strategi på Facebook/SOME med henblik på at omlægge og reducere. Begrundelsen var en oplevelse af, at Facebook fungerede mindre godt til at kommunikere værdien af medlemskab og til at fremme en større fællesskabs- og identitetsfølelse blandt faggruppen, med henvisning til en ofte hård tone på mediet. Den budgetmæssige konsekvens af beslutningen er en årlige besparelse svarende til 0,5 årsværk.

Beslutningen er udmøntet med virkning fra sommeren 2021, hvor foreningen meldte ud, at man holdt pause fra Facebook. Formålet var at føre debatten over på fysio.dk og de regionale Facebook-sider, og se om foreningens centrale Facebook-profil dermed kunne nedskaleres.

Medlemmernes reaktioner på beslutningen er løbende blevet monitoreret. Dels ved at indsamle og analysere de umiddelbare kommentarer og henvendelser på Facebook, siden pausen blev meldt ud. Dels via en målrettet undersøgelse om medlemmernes generelle brug af sociale medier (se spørgeguide i bilag), som blev gennemført i fjerde kvartal af 2021.

Foreningens kanal- og indholdsstrategi for sociale medier og fysio.dk blev formuleret under brandingindsatsen i 2017 og er efterfølgende løbende blevet justeret og evalueret. Fagbladet gennemgik i 2019-2020 en relancering med afsæt i en stor læserundersøgelse. Timingen vil være god, efter et formandsvalg, til at forholde sig til foreningens samlede strategiske kommunikations- og presseindsats. Herunder foreningens tilstedeværelse på diverse sociale medier. Medlemsinput fra evalueringen af pausen fra Facebook vil indgå som et element i opdateringen.

Indkaldelse til ex. hovedbestyrelsesmøde i Danske Fysioterapeuter den 19. januar 2022



4 Koordineringspunkter

5 Eventuelt