

Slogan

Dette er et appendix til den eksisterende designguide, som integrerer Danske Fysioterapeuters slogan i designet.

Her introduceres en ny måde at bruge logo på, som anvender en CMYK-separeret udgave af Pantone Guld 871 C i stedet for farvepalettens gule. Når Pantonen er mulig, bruges selvfølgelig den.

Denne nye separation anvendes kun til logo og slogan og anbefales ikke til flader og baggrunde.

Guld – CMYK: 32/35/65/34, RGB: 134/121/82



Kombination #1

Dette nye logo følger guidens anvisning om mindstemål på original del, men kan ellers placeres i alle størrelser, så det fungerer optimalt

på det aktuelle format. Afstand mellem logo og tekst skal altid være som vist. Slogan sættes i Klavika Medium Italic.



Vi holder mennesker i bevægelse



Vi holder mennesker i bevægelse

Logo og slogan bruges som udgangspunkt i CMYK-guld (PANTONE, når det er muligt) som matcher logo i guld-udgave. Sekundært vælges rødt slogan eller slogan i negativ.

1. PRIORITET



Vi holder mennesker i bevægelse

2. PRIORITET



Vi holder mennesker i bevægelse

Kombination #2

Følger guidens anvisning om mindstemål, men kan ellers placeres i alle størrelser, så det fungerer optimalt på det aktuelle format.



Vi holder mennesker i bevægelse



Vi holder mennesker i bevægelse

Logo og slogan bruges som udgangspunkt i CMYK-guld (PANTONE, når det er muligt) som matcher logo i guld-udgave. Sekundært vælges rødt slogan eller slogan i negativ.

1. PRIORITET



Vi holder mennesker i bevægelse

2. PRIORITET



Vi holder mennesker i bevægelse

Kombination #3

Bruges, når #1 og #2 ikke virker. Følger guidens anvisning om mindstemål, men kan ellers placeres i alle størrelser, så det fungerer optimalt på det aktuelle format.



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*

Logo og slogan bruges som udgangspunkt i CMYK-guld (PANTONE, når det er muligt) som matcher logo i guld-udgave. Sekundært vælges rødt slogan eller slogan i negativ.

1. PRIORITET



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*

2. PRIORITET



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*

Kombination #1, 2 og 3 i sort/hvid og negativ

Der findes ingen negativ udgave af logo, men slogan kan skrives i hvid.



Vi holder mennesker i bevægelse



Vi holder mennesker i bevægelse



Vi holder mennesker i bevægelse



Vi holder mennesker i bevægelse



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*



*Vi holder
mennesker
i bevægelse*