



Hvornår er et helsekostprodukt et kosttilskud?

- hvad skal jeg være opmærksom på, hvis jeg fremstiller, sælger eller udleverer helsekostprodukter?

Hvad er et kosttilskud?

De mest almindelige kosttilskud er vitamin- og mineralpræparater. Herudover findes der en række produkter, som også kaldes kosttilskud. De indeholder forskellige stoffer eller ingredienser, fx fedtsyrer eller plantedele som fx hyben eller hvidløg.

Kosttilskud skal altid markedsføres i mindre afmålte mængder, fx i form af piller, kapsler, tabletter eller væsker og pulvere, med angivelse af anbefalet daglig dosis.

Hvordan registreres kosttilskud?

Alle nye kosttilskud, uanset sammensætning, skal registreres ved den lokale fødevareregion senest samtidig med markedsføringen af produktet. Det er den virksomhed som er ansvarlig for første markedsføring i Danmark (importør eller producent), som skal sørge for at nye kosttilskud registreres hos de lokale fødevaremyndigheder. Det er derfor vigtigt at skelne mellem om din virksomhed selv importerer kosttilskudsprodukterne eller om den blot videresælger produkter fra danske leverandører.

Alle kosttilskud skal registreres hos virksomhedens lokale fødevareafdeling enten via en anmeldelsesblanket på www.virk.dk eller via blanketten på www.fvst.dk, senest samtidig med første markedsføring.

Hvornår skal din virksomhed registreres som fødevarevirksomhed?

Når du starter en fødevarevirksomhed, skal en række forhold være på plads, inden du åbner. Du må ikke starte din virksomhed, før den er blevet registreret af fødevareregionen. Du skal derfor udfylde en særlig blanket. Sammen med blanketten skal du sende en beskrivelse af, hvad der sker i din virksomhed. Blanketten skal sendes til din lokale fødevareregion.

Der er mulighed for at blive undtaget fra kravet om registrering, hvis virksomheden har en ubetydelig fødevareaktivitet. Dette beror på en konkret vurdering foretaget af den lokale fødevareafdeling på basis af virksomhedens oplysninger om omfanget af markedsføring/salg af kosttilskud og andre fødevarer.

Du kan læse mere om reglerne for registrering af nye fødevarevirksomheder på [Registrering af fødevarevirksomheder](#). Her kan du også finde et link til den blanket som skal udfyldes.

Hvad skal du være opmærksom på, når du vil markedsføre kosttilskud som producent eller importør?

Der er en række ting som du skal være opmærksom på, når du vil markedsføre et kosttilskud. Det er virksomhedens ansvar at sikre, at produktet ikke er omfattet af Novel Food reglerne (nye fødevarer/nye fødevareingredienser) samt at produktet ikke er sundhedsskadeligt. Herudover er der en række krav til mærkning af kosttilskud og regler for anprisning af kosttilskud.

Kan kosttilskud markedsføres som produkter, der kan helbrede sygdomme?

Nej. Produkter, der skal kunne forebygge og helbrede sygdomme og sygdomssymptomer, er lægemidler og skal følge lovgivningen om lægemidler.

Dette betyder, at produkter, der reklamerer med, at de kan forebygge og helbrede sygdomme og

sygdomssymptomer, eller indeholder bestemte lægemiddelstoffer, skal være godkendt som lægemidler. De må ikke sælges som kosttilskud.

Afklaring af, hvornår et produkt er et lægemiddel, beror på en konkret vurdering, som foretages af Lægemiddelstyrelsen.

Læs mere

Du kan finde yderligere oplysninger om reglerne på Fødevarestyrelsens hjemmeside www.fvst.dk under menupunktet Ernæring – Kosttilskud – Når du vil markedsføre kosttilskud

Du kan finde yderligere oplysninger om kosttilskud, herunder register over anmeldte kosttilskud på www.altomkost.dk under menupunktet Kosttilskud

Kontakt:

Søren Langkilde, tlf. 33 95 61 43, e-mail: srbl@fvst.dk

Mette Christiansen tlf. 33 95 62 26, e-mail: mech@fvst.dk