



## Referat til Regionsbestyrelsesmøde

27. marts 2014 kl. 13-17 i Kulturhuset Indre By, Charlotte Ammundsens Plads 3, mødelokale 2.

### Indhold

Dagsorden til Regionsbestyrelsesmøde .....	1
1. Velkommen v. Tine Nielsen .....	1
2. Oplæg om facebook og uddeling af erfaringer v. Astrid Haug .....	1
3. Debat om fremtidens praksissektor .....	4
4. Repræsentantskabet .....	5
5. Udpegninger til uddannelsesudvalg både UCC og Metropol .....	6
6. Regnskab.....	6
7. Nyt fra.....	6
8. Eventuelt.....	6
9. Evaluering af møde.....	6

### 1. Velkommen v. Tine Nielsen

Mødeleder: Tine Nielsen

Tilstede og afbud:

Medlemmer: Tine, Marie, Charlotte, Nanja (pkt. 1-4), Per, Jes, Kirsten, Katja, Malene, Tilde og Børge.  
Bettina deltog som suppleant.

Afbud medlemmer: Regitze, Line, Thomas, Mette og Carsten.

Godkendelse af resten af dagsorden (efter oplægget). Den er godkendt.

Referent: Tenna von Cappeln

### 2. Oplæg om facebook og uddeling af erfaringer v. Astrid Haug

Astrid Haug rådgiver organisationer om sociale medier og digital strategi, især i forhold til politisk kommunikation, og hun vil holde et oplæg om, hvordan vi kan bruge de digitale medier i vores situation. Det er muligt at læse mere om hende på hjemmesiden her: [www.astridhaug.dk](http://www.astridhaug.dk)



### Kort referat af oplægget:

Fra envejskommunikation, modtager, via pressen til dialog, borger som medskaber frem for modtager. Hvis du vil have fat i en folketingspolitiker, så kontakt dem på twitter. Gå ikke ind og kontakt via en pressemedarbejder.

På twitter kan man følge et hashtag. Fx kan man følge #dkpol og #sundpol, som følger al politik i Danmark og al sundhedspolitik i Danmark. Det er helt åbent. Man kan ikke blokere eller smide folk ud. Man kan dog anmelde nogen til twitter, hvis de opfører sig forkert eller forkasteligt. På [www.twitter.com/search](http://www.twitter.com/search) kan man søge på sundhed eller andet, og så se kommentarer uden at skulle være på twitter.

Tag udgangspunkt i, hvad man gerne vil sige, og så se på, hvad er målgruppen interesseret i. Her skal man finde et overlap. Hvad har brugerne brug for at få af oplysninger? Det er vigtigt at skabe relevans.

### Godt indhold:

- Noget der kan fortælles videre – en god historie
- Gerne visuelt
- Er relevant for følgerne: overraskende, underholdende, følelsesladet, vigtigt
- Skal hjælpe folk til at gøre noget (hvordan kommer du videre med... sådan kan du få hjælp til det her...)
- Har den rette timing
- Nogle gange behøver det ikke at være så kompliceret
- Infografikker kan være en måde at kommunikere på [www.wuigi.com](http://www.wuigi.com)
- Kan vi vise et problem grafisk, så er det en god idé

### Om Danske Fysioterapeuter i Region Hovedstaden:

Hvem er målgruppen: Medlemmerne. Indirekte politikerne.

Mål: Øge medlemmernes kontakt til foreningen.

I dag skal man være aktiv (ved at like, kommentere, dele mm.) på vores side, før man kan se det. Man kan selv være med til at sætte gang i det.

Godt med debatter, men husk at overveje hvorfor man vil bruge debatten og hvordan.

### Hvad kan vi give medlemmerne?

Fx værktøjer af forskellig art.

Politisk karakter – vise medlemmerne, hvad der foregår i region hovedstaden. Lige nu arbejder vi meget med det, som vi som bestyrelse synes er interessant. Noget af det de oplever i deres hverdag er jo også politik. Det er vores ønske at prøve at sprede de ting vi taler om til nogle flere.

### Det er en god idé at opstille mål for anvendelsen af facebook.



### Ressourcer:

Fandt bestyrelsen på hjemmesiden. Jo mere man kan løfte det fælles, jo bedre virker det. Hjælp hinanden. Vidensdeling om sociale medier og indhold. Det kan man eksempelvis gøre via en lukket facebook-gruppe.

### Find klare mærkesager

Det gælder om at få politiske budskaber solgt til politikerne. Måske finde ud af, hvad vores tre mærkesager? Det er en god idé at få formuleret det klart.

Bestyrelsesmedlemmernes lokale historier vil vi gerne have, så vi kan få det sendt ud.

Send budskaber ud på politikernes facebooksider. Brug konkret case – det er et godt værktøj.

### **Afrunding af oplægget fra Astrid Haug:**

Brug for at få bestyrelsens tilbagemelding på, hvad bestyrelsen tænker, og hvor vi kan være aktive. Tine har brug for hjælp for at få noget liv på vores egen side, og så er der det element, der handler om at holde kontakten vedlige på facebook, twitter, linkedIn, eller hvor det nu er.

Vores egen personlige profil eller side: hvis man har evner for at komme i dialog med politikere på siderne, så er det fint. Hvad skal ind på hjemmesiden, og hvad skal på facebook?

Primær målgruppe er medlemmerne i region hovedstaden. Kommunikeret foreningens arbejde, holdninger mm. til medlemmerne. Vi bør ikke lægge os fast på særlige former for indlæg. Det handler om at nå ud til medlemmerne ud med forskellige budskaber.

Fordi vi har en medlemsskare, der er så uhomogen, så er det også meget forskelligt hvad de ønsker at vide noget om. Men vi bør nok også have flere ting med noget kant på. Jo flere, der kommenterer på noget, jo bredere når man ud.

Vil I være med til at få vores facebookside mere ud over rampen ved at like, dele og kommentere på nogle af de indslag, vi laver.

Det er tidligere vedtaget, at alle i regionsbestyrelsen kan blive administratorer på facebook siden. Man skal bare lige skrive sit navn før kommentaren. Man kan også sende et billede og en opdatering til Tine eller Tenna.

Vil I tage en aktiv del i det? Tjek op på facebook siden, så kan man like det, kommentere det mm., så vil det være en rigtig god idé.

Hvad vil vi have på vores hjemmeside? Der er ikke noget, der har ændret sig på hjemmesiden. Det er noget der har en lidt længere holdbarhed. Man kan godt linke til hjemmesiden på facebook siden.



Tine har brug for regionsbestyrelsen til at holde og skabe kontakter med politikerne. Bestyrelsen vil gerne være mere aktive, men der skal snakkes mere om, hvordan vi konkret kan gøre det.

### 3. Debat om fremtidens praksissektor

Hvordan skal fremtidens praksissektor se ud? Hvad mener vi i bestyrelsen om det? For at kunne få en god og konstruktiv debat på bestyrelsesmødet bedes bestyrelsen på forhånd læse om, hvad debatten omhandler.

Se hjemmesiden: <http://fysio.dk/praksis/Praksisdebat/Nyheder/Debat-om-regulering-af-praksissektoren/#.Ux8Vzj95Oik> og det sidste fagblad (nr.3)

Kort om hvad praksissektoren er:

Der er to dele af praksissektoren. Det ene er dem der arbejder uden at patienterne får tilskud, og så er der den del hvor patienterne får tilskud. Vi taler her om den del, hvor patienterne får tilskud til.

Speciale 51: Almen fysioterapi: Tilskud, så patienten betaler 60,7 % selv. ca. 372.000. bliver behandlet årligt.

Speciale 62: Vederlagsfrie ordning. Der er fuld dækning for patienten.

Dette område er reguleret via overenskomster med Regionernes lønnings- og takstnævn (RLTN), hvor kommunerne også sidder med. Der hvor det offentlige giver tilskud for behandling, er der helt faste takster. Man kan ikke afvige på prisen, og ydelserne ligger også fast. Man kan fx ikke give laserbehandling.

Antallet af fysioterapeuter med ydernummer er også reguleret af RLTN Som det ser ud lige nu, så er der ikke kommet et eneste nyt ydernummer de sidste seks år her i regionen. Kapaciteten er ikke blevet udvidet. Vi er på vej ind i en situation, hvor der kommer mange nyuddannede på arbejdsmarkedet, som også kunne være interesserede i at få ydernumre.

Hvilke elementer vil vi gerne lave om på (hvis vi kan få lov?). Og hvad vil vi gerne bevare.

Det offentlige betaler 1,1 milliarder til ordningen. Og det er nok ikke sandsynligt at der kommer mange flere penge i ordningen.

Hvis vi nu skulle opfinde en praksissektor i dag: hvordan kunne vi tænke os at bruge 1,1 mia. på fysioterapi, hvordan skulle det så se ud? Skal alle have adgang til det? Skal der være en stor geografisk spredning.

Kan vi prøve at diskutere, hvad det ideelle ville være uden at tænke på, hvordan systemet ser ud i dag?

Følgende emner blev diskuteret:

Lighedsprincip, pengene bør følge borgeren, direkte adgang, kvalitetssikring og specialisering (fx kunne man se på Holland), hensyn til patienter og fysioterapeuter, arbejdssikkerhed i at have ydernummer, stærekasseprincippet (det offentliges tanke er, at jo flere ydernumre des flere patienter), men der er ventetider på klinikkerne, der er historisk mange der arbejder med egen klinik uden for sygesikringen, lighedsprincip for



PT, egenbetaling, ansættelsesform.

#### **4. Repræsentantskabet**

HB har sagt god for en skabelon til præsentation af repræsentanterne. Ideen er at lave en test inspireret af den kandidat-test, som DR lavede i forbindelse med kommunalvalget 2013:

<http://www.dr.dk/nyheder/politik/kv13/kommuner/kandidat-testen>

Er det én, som I vil bruge?

Alle mener, at det er en fin idé, men at spørgsmålene skal være gennemtænkte. Det skal være muligt at skrive en tekst om ens holdninger og hvad man går op i, og så kan spørgsmålene være et supplement.

Der blev desuden talt om selve opstillingen til repræsentantskabet og regionsbestyrelserne. Det foregår vidt forskelligt, og måden det foregår på er lidt uklar. Måske bør vi retænke, hvordan det foregår.

**Overvej hvilke spørgsmål som I gerne vil svare på, og meld gerne tilbage til Tine.**

#### **Udvidet regionsbestyrelsesmøde**

Det står ikke længere i vedtægterne, at det skal holdes et medlemsmøde om repræsentantskabet.. Set i lyset af at vedtægtsseminar blev aflyst og at det er vigtigt for afvikling af repræsentantskabet, at der kommer tilbagemeldinger på vedtægtsforslaget før materialet til repræsentantskabet bliver udsendt, så vi ikke bruger tiden på at diskutere form, men indhold Tine foreslår derfor at vi til RB-mødet i september invitere alle repræsentanter i regionen til at diskutere vedtægter. Ann Sofie kommer gerne og holder et oplæg. Her kan vi komme med forslag til ændringer så det kan nå at blive rettet til inden materialet bliver udsendt.

Dette blev vedtaget.

#### **Dialogmøde**

Bestyrelsen mener, at det kunne være spændende at lave et dialogmøde med nogle af de emner, som skal diskuteres på repræsentantskabet, som har en bredere interesse.

Børge og Jes melder sig til at lave et dialogmøde.

#### **Bornholm medlemsmøde**

Der er enighed om at gentage indholdet fra dialogmødet på Bornholm.



## **5. Udpegninger til uddannelsesudvalg både UCC og Metropol**

Indstilling: Tine Nielsen til begge udvalg. Bestyrelsen udpeger Tine til begge udvalg.

## **6. Regnskab**

Der ligger regnskab for 2013. Vi har et stort overskud i regionen igen i år. Hvordan kan vi få mere politik ud af pengene? Bilag: regnskabet 2013.

Regnskabet fremlægges. Der er igen overskud i år. Hvordan får vi mere politik for pengene? Bestyrelsen beslutter at ansætte endnu en studentermedhjælper.

## **7. Nyt fra...**

Formand, Tine Nielsen:

Samarbejdet med dansk sygeplejeråd og ergoterapeutforeningen møde for visitatorer i hele hovedstaden. Tre møder. Første møde er d.19.5. De har gjort det samme i Sjælland med stor succes for at få lavet et netværk.

Charlotte:

TR holder møde på mandag. De har et spændende emne, der hedder ytringsfrihed. KBH arbejder videre med tillidsdagsorden. Arbejdes på et møde d.8.april. Alle borgmestre og ledere er inviteret til et seminar. KFF regi også et møde.

KBH samlet det administrative arbejde: koncernservice (embedsværk og ikke forhandlingsorgan), ekstra HR-afdeling. På tværs af alle afdelingerne. Men der er ikke overordnet MEDudvalg, som har de samme kompetencer som et hovedMED har i en kommune og en region, og derfor lever koncernservice deres eget liv. Agerer arbejdsgiver. Ser efter vilkår for TR mv. Det kan have afgørende betydning for TR i kommunen.

Børge:

Medlemsmødeudvalget. Prøver at nå tre. 3.juni er det første. Det handler om elstimulation. De to andre emner er ultralydsskanning og faldforebyggelse. Det bliver efter sommerferien.

## **8. Eventuelt**

Intet til eventuelt.

## **9. Evaluering af møde**

Charlotte: Fint sted, nemt at komme hertil for mig. Spændende at få nogle folk udefra. Pas på at de ikke bliver for lange. Vi skal nå at runde dem ordentligt af. Det var fint denne gang, og fint at samle enderne bagefter.



Tilde: God dynamik med nogen udefra. God forplejning.

Børge: Dårlig lyd i lokalet. Beliggenheden er god.

Kirsten: Rart at komme til Amager nogle gange for at have kontakt til hovedkontoret.

Nanja: Svært at finde parkering.