

A large red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text "Nyt fra Regionsformanden" is centered inside the bubble in white. The background features faint, overlapping concentric circles and curved lines in light gray and white.

Nyt fra Regionsformanden

# Virksomheds- overdragelse

Som lovet på mødet mellem de faglige organisationer, FTR'er og Region Midtjylland den 19. marts får I her et link til Region Midtjyllands hjemmeside for medarbejdere og ledere, som flytter til regionen den 1. januar 2027.

- <http://www.rm.dk/overdragelse>

**midt** Region  
Midtjylland

## Orienteringsmøde Faglige organisationer

Koncern HR  
Virtuelt møde  
Den 19. marts 2026

# Virksomheds- overdragelse

## Tilpasningsforhandlinger

Forventningen er én fælles forhandling med hver enkelt faglige organisation om tilpasning for medarbejderne.

Overordnet proces:

- KL, Danske Regioner og de faglige organisationer aftaler vilkår om:
  - Overenskomst og løn
  - Tillidsvalgte
- Region Midtjylland forhandler med de faglige organisationer om tilpasning af øvrige vilkår.
  - Forventer forhandlingerne bliver i august-september måned.

## OK 26

- På vegne af Region Midtjylland fremsendes denne forespørgsel til AC's centrale hovedorganisation.
- I forbindelse med overenskomstforhandlingerne for forhandlingsfællesskabet blev der aftalt at nedsætte et regionalt lønforhandlingsudvalg. (*Afsnittene fra forliget er vedlagt*).
- På det seneste Regions MED udvalgsmøde 13. april orienterede jeg kort om lønforhandlingsudvalget. Idet AC ikke er en del af aftalen om lønforhandlingsudvalget – var de lokale AC repræsentanter ikke bekendt med at det var aftalt for forhandlingsfællesskabs hovedgrupper. De lokale repræsentanter er derfor cc. på denne mail.
- Idet AC organisationerne i Region Midtjylland udgør mere end 10.000 ansatte (personer) ud af de godt 35.000 personer, der er ansat, så ønsker Region Midtjylland også at invitere AC-organisationerne ind i det regionale lønforhandlingsudvalg. Vi kan se de fleste perspektiver i at kunne drøfte de forskellige lønforhandlingstemaer/regionale forhandlinger med alle forhandlingsgrupper repræsenteret sammen. Ud over de ting der fremgår af aftaleteksten, kan opgaven f.eks. også omhandle den regionale FEA aftale og lign. tværregionale forhandlinger.
- Ud fra antallet af ansatte indenfor AC organisationerne i Region Midtjylland kan vi tilbyde jer at få 3 lokale repræsentanter i udvalget. Sundhedskartellet har 3, OAO har 3 og FOA har 2 repræsentanter. Repræsentanterne for de faglige organisationer har til opgave at repræsentere alle organisationerne.
- I det vedlagte udsnit fra forhandlingsfællesskabet fremgår det også, at der kan etableres referencegrupper, der sikrer indflydelse for de organisationer, der ikke er direkte repræsenteret i lønforhandlingsudvalget. Det kan man afklare lokalt.
- Vi er i gang med at udpege Region Midtjyllands repræsentanter i udvalget og er i dialog med de hovedgrupper, der hører under forhandlingsfællesskabet. Formand for lønforhandlingsudvalget bliver koncerndirektør Poul Michaelsen, desuden udpeges en lægefaglig direktør, en sygeplejefaglig direktør, en HR-chef fra et hospital og undertegnede som de 5 repræsentanter fra Region Midtjylland.
- Vi forventer, vi inden længe kan få et indledende møde i kalenderen (afholdes inden sommerferien). Vi håber, at vi lokalt i Region Midtjylland kan nedsætte et udvalg med alle hovedgrupper repræsenteret.
- Vi anmoder i forlængelse heraf, om en tilbagemelding i løbet af de næste 2-3 uger.
- Såfremt I har spørgsmål til ovenstående – eller ønsker at drøfte invitationen yderligere, så er I velkomne til at kontakte undertegnede eller chefkonsulent Stine Schytte, der bliver koordinerede sekretær for udvalget.

## OK 26

Sagen vedrører, at Akademikerne (AC) i forbindelse med OK26 blev mødt med et krav om, at lokale lønforhandlinger fremover skulle gennemføres i et regionalt lønforhandlingsudvalg. I et sådant udvalg ville AC være tildelt tre pladser, mens Forhandlingsfællesskabet (FF) ville have et væsentligt større antal pladser. Den foreslåede struktur havde visse ligheder med MED-systemet, herunder valgreglerne. AC-organisationerne besluttede i fællesskab, at man ikke ønskede at indgå i denne model, og aftalen blev derfor ikke indgået. AC ønsker ikke at forhandle lokal løn i et fælles forhandlingssetup sammen med andre og betydeligt større organisationer, hvor AC udgør en mindre del, eller hvor enkelte organisationer skal varetage andre organisationers interesser. AC's holdning er, at lønforhandlinger bør være et anliggende for den enkelte organisation. Denne holdning hænger desuden sammen med, at AC ved OK26 opnåede selvstændig rammeøkonomi, herunder dispositionsret over egne midler. AC afviser ikke dialog med arbejdsgiverne, men ønsker ikke at forhandle de afsatte midler i et fælles regionalt lønforhandlingsudvalg.

# DRO



- Den Regionale Organisationsrepræsentation i Region Midtjylland (DRO)
- **DRO's generalforsamling den 4. juni 2026**
- **Evaluering af valgmøder i forbindelse med folketingsvalget**
- **Evaluering af DRO's event ved regionernes topmøde**
- **Drøftelse af regionens forbrug af over- og merarbejde, FEA og "kode 250-honorering"**

## Møde i Uddannelsesudvalget på VIA

- Der har været deltagelse i møde i uddannelsesudvalget, blandt andet om VIA's nye strategi "Ansvar for fremtiden" 2026–2030, med fokus på, hvordan man kommer godt ud over rampen. Man ønsker at løfte underviserne op i en ekspertrolle. Det er et område, hvor Danske Fysioterapeuter skal være med til at byde velkommen, herunder f.eks. ved at trække på undervisere til arrangementer m.m.

- Der er blevet lavet en studieundersøgelse, som viser, at de studerende presser sig selv hårdt. Mange oplever stress m.m. på grund af forventninger til sig selv. Fysioterapeuter er blandt de faggrupper, som scorer lavest på egen professionsforståelse sammenlignet med sygeplejersker og lærere, men de scorer gennemsnitligt i forhold til at kunne se sig selv i faget. Målgruppen i undersøgelsen er bred og spænder fra helt nye studerende til studerende langt henne i uddannelsen. Det kunne være interessant at undersøge, om tallene har udviklet sig, eller om det altid har været sådan.

- VIA har desuden gennemført et 12-ugers bytte, hvor den kliniske underviser blev underviser, og underviseren blev klinisk underviser. Der har været gode erfaringer med dette, og det kunne eventuelt være noget, man gør mere af fremover.



Synlighed





**Sådan laver du indhold til  
sociale medier**

# Det skal vi nå at vende

- 1** Hvad er sociale medier i 2026?
- 2** Hvilke kanaler skal jeg fokusere på?
- 3** Hvordan laver jeg et godt opslag?



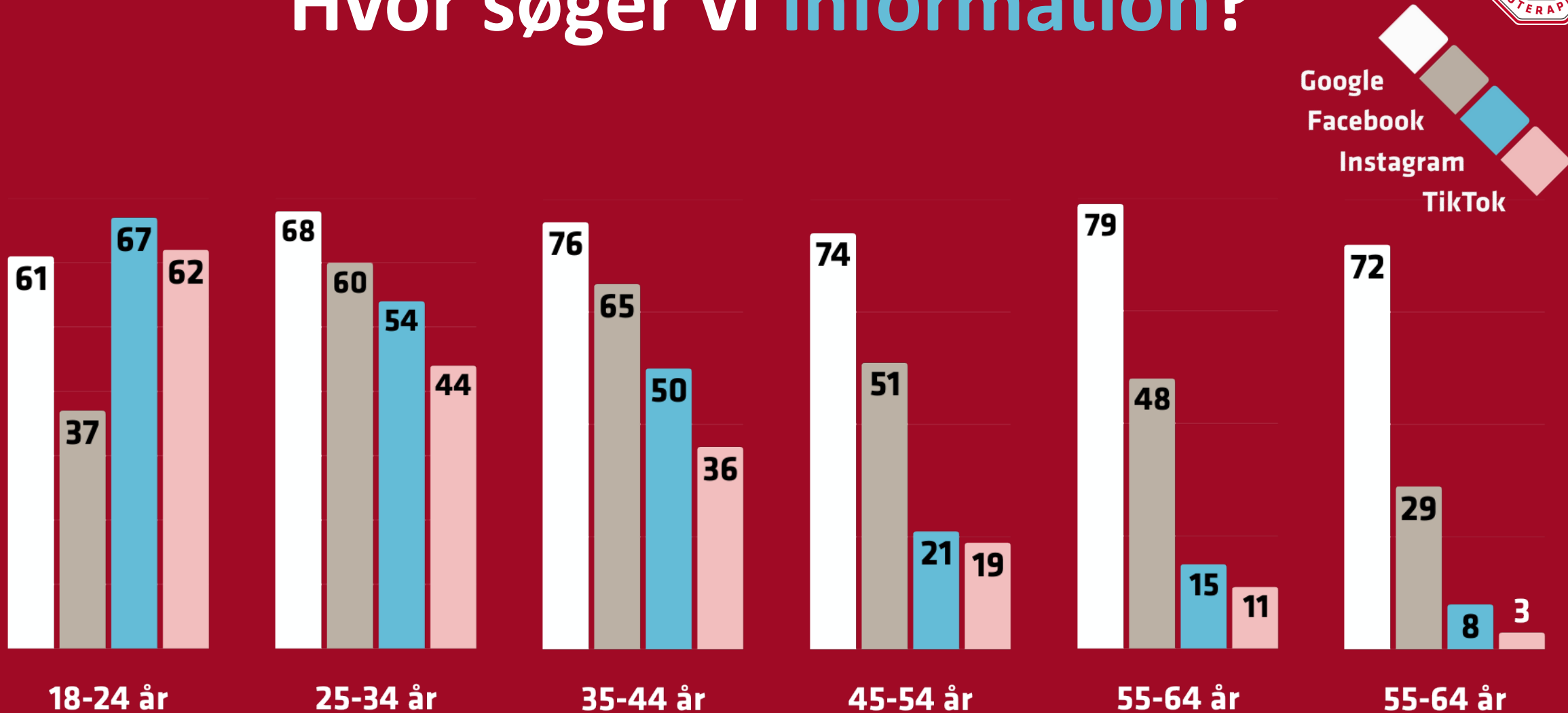


**SoMe i 2026**





# Hvor søger vi information?



Kilde: [Forbes, 2024](#)



Hvad er jeres  
**allerstørste**  
styrke på sociale  
medier allerede  
nu?

# Husk dit udstillingsvindue



**Din målgruppe tænker:**

**“Hvem er du, og hvad vil du mig?”**

Opdateret profil-/coverfoto

Udfyldt “bio”/profiltekst

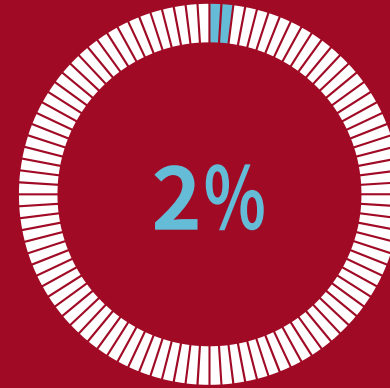
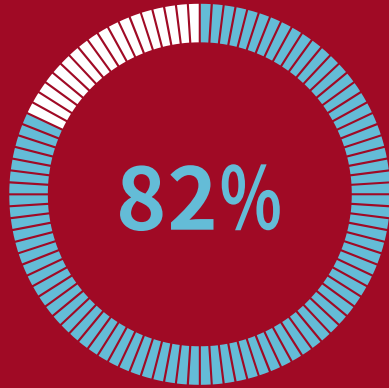
Sammenhæng mellem kanaler

# Udvid din rækkevidde



Din målgruppe ser dig også, når du  
interagerer med andres indhold

Kommenter på andres opslag  
“Tag” meningsdannere/faglige aktører  
Lav lokale samarbejder



# Kvalitet over kvantitet

**Gentag  
succes-formater**



**Irrelevans  
straffes**



**Lad opslaget få  
fylde**



# Kanalvalg





# Fortæl, hvad du laver

*til medlemmer og den brede faglige offentlighed*



Del vigtigste pointer fra møder, arbejdspladsbesøg og medlemsarrangementer

Skab relationer med regionens medlemmer

Vis dine snitflader/samarbejder med politikere og andre faglige aktører

# Fortæl, hvad du mener

*til faglige aktører og meningsdannere*



Kommenter sundhedspolitiske emner

Fremhæv fysioterapeuternes rolle i dagsorden

Del erfaringer fra regionale samarbejder

Gå i dialog med andre aktører

# Fortæl, hvad du ser

*til medlemmer og den yngre del af faget*



Del stemninger og indhold fra arbejdspladsbesøg, møder og arrangementer

Lav små autentiske “bag kulissen”-indblik om arbejdet som regionsformand

Involver medlemmerne ved at række ud og stille spørgsmål

# Midtvejsopgave

Overvej, om det er relevant at lave et eller flere opslag på sociale medier ud fra det problem, I skal løse



Det gode  
opslag



# Brug briefskabelonen



**Husk dit mål**

Hvad vil du gerne opnå  
med dit opslag?



**Vær modtagerorienteret**

Hvad får din målgruppe ud af  
dit budskab?



**Hold fast i din vinkel**

Hvilken pointe er den  
vigtigste i dit opslag?

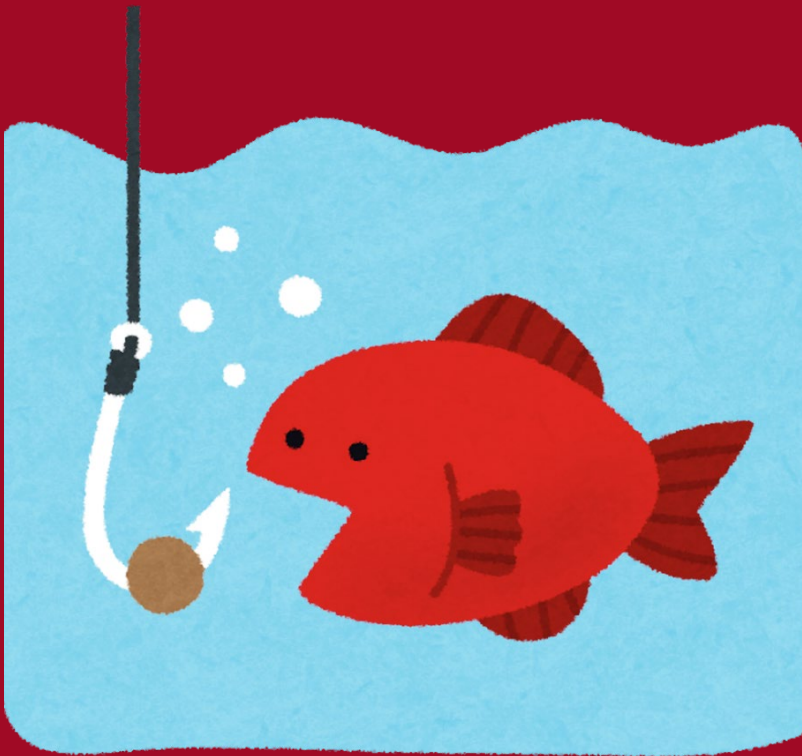


# 1. Hav én tydelig pointe

Din vinkel er meget ofte  
også dit opslags  
allervigtigste pointe.  
Udfold den.



## 2. Fang opmærksomheden



**Du har to-tre sekunder til  
dit hook**

**Overraskende:** “Vidste du, at ...?”

**Humoristisk:** “Wow...”

**Engagerende:** “Hvad er din erfaring med...?”

# 3. Indled med det nære

Begynd med det, der er “sket for dig”: et møde, et besøg eller en observation, du har gjort dig



# 4. Flyv op i helikopteren



Hvorfor er netop det her problem relevant for modtageren – og har du løsningen?

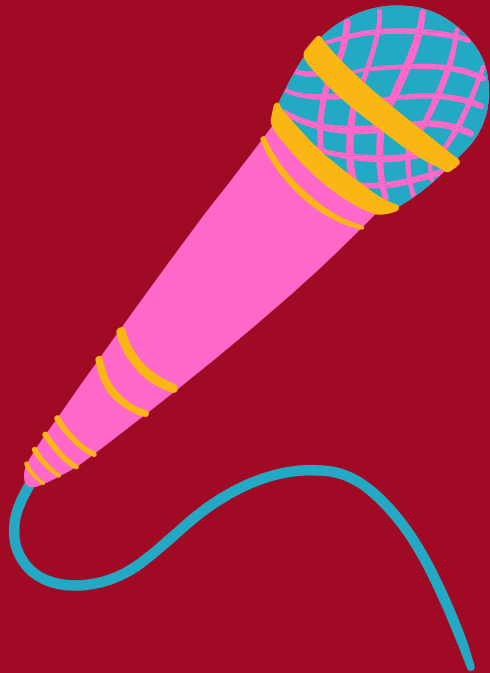


# 5. Del dine refleksioner

Fortæl ikke bare, hvad du har lavet, men også **hvad du har lært/ tænker om det.**



# 6. Involver modtagerne



Stil spørgsmål, lav quizzer,  
inviter til **dialog** – og  
faciliter samtalen bagefter



# 7. Skriv, som du taler

**Sort snak** gør dig ikke  
klogere at høre på



# 8. Del op i korte afsnit



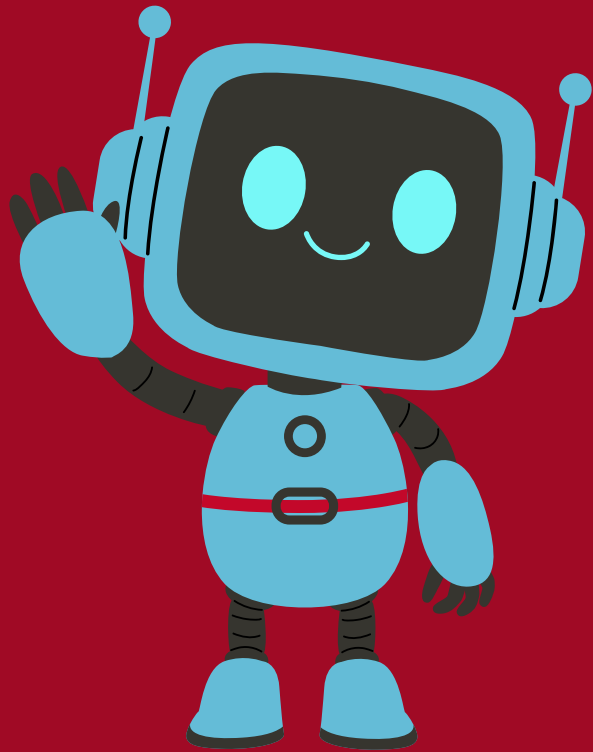
Din modtager læser på mobilen, så lad din tekst være små hapsere

# 9. Det visuelle er vigtigt

Forsøg altid at have  
**minimum ét foto** pr. opslag  
– meget gerne flere fotos  
eller en video



# 10. Undgå AI-præg



Ryd ud i dine  
foranstillede emojis,  
udråbstegn og engelsk  
syntaks

# 11. Slut af med opfordring

Hvad vil du gerne ha'  
modtageren til **at gøre nu?** Og  
hvad vil du evt. selv gøre?





# 12. “Tag” de relevante



“Tags” er en nem måde at fremhæve samarbejdspartnere, medlemmer eller bestyrelsesmedlemmer eller prikke til politikere



# 13. Plej algoritmen

Brug de værktøjer og muligheder, som de forskellige platforme giver dig

